

ЛАБОРАТОРИЯ ПАРФЮМА

ИНСТРУКЦІЯ



**Только
для детей
старше
12 лет**

ВНИМАНИЕ!

НЕ РЕКОМЕНДУЕТСЯ ДЕТЯМ ДО 3 ЛЕТ. ИСПОЛЬЗОВАТЬ ТОЛЬКО ПОД НЕПОСРЕДСТВЕННЫМ НАБЛЮДЕНИЕМ ВЗРОСЛЫХ. СОДЕРЖИТ ХИМИЧЕСКИЕ ВЕЩЕСТВА, КОТОРЫЕ МОГУТ ПРЕДСТАВЛЯТЬ ОПАСНОСТЬ. ИЗБЕГАТЬ ПОПАДАНИЯ ХИМИЧЕСКИХ ВЕЩЕСТВ НА КОЖУ, В РОТ И ГЛАЗА. УДАЛИТЬ МАЛЕНЬКИХ ДЕТЕЙ И ЖИВОТНЫХ ИЗ ЗОНЫ ПРОВЕДЕНИЯ ОПЫТОВ. НАБОРЫ ДЛЯ ХИМИЧЕСКИХ ОПЫТОВ ДОЛЖНЫ ХРАНИТЬСЯ В НЕДОСТУПНОМ ДЛЯ МАЛЕНЬКИХ ДЕТЕЙ МЕСТЕ. ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ ИЗУЧИТЬ ИНСТРУКЦИИ, ВЫПОЛНИТЬ ИХ ТРЕБОВАНИЯ И ХРАНИТЬ КАК СПРАВОЧНЫЙ ДОКУМЕНТ. НЕДОПУСТИМО ПРИМЕНЕНИЕ ХИМИЧЕСКИХ ВЕЩЕСТВ, ВХОДЯЩИХ В ДАННЫЙ НАБОР, ВМЕСТЕ С ВЕЩЕСТВАМИ ИЗ ДРУГИХ НАБОРОВ.





Рекомендации для взрослых, присматривающих за детьми

- 1** Рекомендуется изучить и соблюдать все инструкции, правила безопасности и информацию по оказанию первой медицинской помощи, хранить их в качестве справочного материала.
- 2** Следует проводить только те опыты, которые описаны в инструкции по применению, т.к. неправильное использование химических веществ может явиться причиной несчастных случаев и нанести вред здоровью.
- 3** До начала опытов взрослые, присматривающие за детьми, должны провести с ними беседу о технике безопасности. Особое внимание следует обратить на правила безопасности при работе с кислотами, щелочами и воспламеняющимися жидкостями.
- 4** Необходимо учитывать особенности развития детей даже в пределах одной возрастной группы. Следует объективно оценивать все опыты, которые подходят для данной категории детей и не представляют для них опасности. Инструкции должны помочь взрослым, присматривающим за детьми, оценить каждый опыт с точки зрения его адекватности конкретному ребенку.
- 5** Помещение для проведения опытов должно быть просторным и не должно находиться рядом с местами хранения пищевых продуктов. Оно должно быть хорошо освещено и проветрено, находиться рядом с источником водоснабжения. Следует использовать прочный стол с пожароустойчивой поверхностью. Необходимо проводить уборку помещения сразу же по окончании занятий.





Требования безопасности и меры предосторожности

- Удалить маленьких детей и лиц без защитного устройства для глаз, а также животных из помещения, в котором проводится опыт.
- Обеспечить, чтобы все сосуды после использования были закрыты и хранились соответствующим образом.
- Мыть руки после окончания опытов.
- Не есть, не пить, не курить в том помещении, где проводится опыт.
- После проведения опыта пищевые продукты необходимо выбрасывать.
- Избегать любых контактов химических веществ с глазами и со ртом. Не вдыхать пыль или порошок.



Рекомендации по оказанию первой помощи

- 1 В случае попадания в глаза: обильно промыть открытые глаза водой. Немедленно обратиться к врачу.
- 2 В случае попадания внутрь организма: обильно прополоскать рот водой, выпить свежей воды. НЕ ВЫЗЫВАТЬ РВОТУ. Немедленно обратиться к врачу.
- 3 В случае вдыхания паров: вывести пострадавшего на свежий воздух.
- 4 В случае контакта с кожей и получения ожога: обильно промывать водой пораженный участок кожи в течение 5 мин.
- 5 При первых признаках недомогания: немедленно обратиться к врачу. Убрать химическое вещество, а также сосуд.
При необходимости обратиться к врачу или позвонить по тел. 103.

Состав набора

В набор входят следующие компоненты и вещества:

Воск – 25 г

Эфирное масло ванили – 3 мл

Эфирное масло бергамота – 3 мл

Эфирное масло пачули – 3 мл

Эфирное масло розы – 3 мл

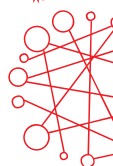
Эфирное масло сандала – 3 мл

Полисорбат 20 – 25 мл

Флакон-спрей – 1 шт.

Пробирка с пробкой – 2 шт.

Пипетка – 1 шт.



При помощи набора «Лаборатория парфюма» можно создать собственные духи. Для этого понадобятся эфирные масла из набора. К сведению, технологии, по которым можно сделать духи, очень разные. Некоторые из них изобрели еще в древности, а некоторые появились сравнительно недавно.



История ароматов



Многие из нас не знают, что технология изготовления духов очень древняя. Так, ещё 3 тыс. лет до нашей эры в Древнем Египте ароматические растения и травы использовали в косметике и медицине. Ароматы использовали при религиозных обрядах, благодаря им сохраняли красоту и поддерживали здоровье. К примеру – кедр и ладан применяли при бальзамировании, т.к. эти вещества обладают консервирующими свойствами.

В Древней Греции переняли опыт египтян. К тому времени стоимость парфюма сильно возросла, т.к. в большинстве случаев он доставлялся с Востока. Однако именно в Древней Греции вместо моноароматов (ароматов, состоящих только из одного запаха) стали прихо-

дить парфюмерные композиции. При раскопках греческих городов нередко обнаруживали глиняные таблички с подробным составом духов и прочих благовоний, которые применялись как с эстетической целью, так и с гигиенической. Особое почитание у древних греков было к ароматам розы, лилии, тимьяна, шафрана, мяты, аниса и шалфея. Древние Греки также создавали ароматические фонтаны, в воды которых добавлялись эфирные масла, ауру которых мог унести любой желающий, который лишь немного постояв, окутывался ароматными брызгами. Надо отметить, что от греков тайна ароматов перекочевала в Рим, где особенно пользовались почетом ароматы сандала, ванили, мирры и ладана.



В средневековье ароматы практически не использовались кроме как в церкви. Только после крестовых походов крестоносцы привезли из Иерусалима такие ароматы, как розу и жасмин. В дальнейшем стали привозить из других мест остальную парфюмерию. В XVI веке итальянец Маурицио Франжипани додумался растворять душистые вещества в чистом винном спирте. Этот момент и можно считать рождением современной парфюмерии. Открытие перевернуло мир парфюмерии: стало возможным бесконечное количество комбинаций. Люди научились хранить в хрустальных флаконах ароматы живых цветов, трав, деревьев, смол и многого другого.



В XIX веке производство духов перестало быть кустарным. Появились первые парфюмерные фабрики. Франсуа Коти стал первым, кто соединил в композициях натуральные запахи с искусственными.

В 1917 году он выпускает «Chypre» (Шипр), ставший впоследствии «дедушкой» для целого семейства запахов. Развиваются восточные и амбровые запахи, передающие мягкие, ванильные и ярко выраженные животные ароматы.

В начале 20-х годов были открыты способы создания ароматов «синтетическим» путём. В 1921 году Габриэль Шанель выпускает духи «Chanel №5». Альдегиды, впервые использованные в «Chanel №5» совершили настоящую революцию в парфюмерии.

В 50-х годах французская парфюмерия достигает своего подъёма. На начало 60-х приходится большой «бум» ароматов для мужчин. В 70-е годы пришла мода на коллекции «прет-а-порте» (фр. prêt-à-porter, буквально «готовое к носке») — модели готовой одежды, запускаемые модельерами в массовое производство. В отличие от высокой моды, которая выпускается в единственном экземпляре, эта одежда тиражируется. Так возникла новая парфюмерия «прет-а-порте де люкс». Она не потеряла вы-

сокого качества и изысканности высокой моды, но стала более доступной.

В 1980-е годы проводились эксперименты с формами флаконов; стали модными густые, тяжелые, «амбровые» ароматы. На исходе 80-х годов в парфюмерных лабораториях создаются совершенно новые букеты. Это так называемые свежие, озоновые и морские мотивы, напоминающие об океанах и водорослях.

В 90-е годы насыщенные запахи прошедшего десятилетия сменились естественно-природными, более лёгкими ароматами. Новая технология «Живые цветы» («Living-Flower Technology») позволяет теперь «собирать» запах живых цветов и растений. Для этого их помещают под стеклянный колпак и через специальное ответвление «вытягивают» аромат.

С тех пор как люди научились использовать магию аромата, прошло много веков. Со временем парфюмерия отделилась от своих «прародителей» и заняла достойное место среди других искусств.





Теория парфюмерии

Любой запах раскрывается в три этапа. В парфюмерии эти этапы принято называть нотами.



• **Бергамот**

«Начальная нота» (или «верхняя», «головная») – это самое первое впечатление от аромата. Эта нота звучит примерно 15 минут, пока испаряются самые летучие компоненты. Когда парфюмеры составляют духи, для начальной ноты они чаще всего используют свежие цитрусовые эфирные масла, такие как: апельсин, бергамот, лаванда, лайм, лимон, мандарин, флёрдоранж и некоторые столь же легко испаряющиеся (розмарин, розовое дерево, тимьян, кориандр, эстрагон).

«Нота сердца» (или «сердечная», «средняя») гораздо более стойкая. Она «зазвучит» спустя 10–20 минут после того, как духи были нанесены и будет ощущаться в течение часа-двух пока испаряются эфирные масла



• **Роза**

средней летучести. Для ноты сердца подбираются компоненты цветочные, древесные или пряные (розовая эссенция, жасмин, герань, гальбанум, вербена, некоторые альдегиды).



Корица
Пачули
Сандал

«Базовая нота» (или «основная», «конечная», «нижняя», «фоновая») держится до 10-15 часов, а иногда и дольше. Это финал аромата. Именно база остается на одежде и волосах, когда испарятся другие ноты. Базовую ноту создают при помощи труднолетучих компонентов - «тяжёлой артиллерии парфюмерии». В ход идут пахучие вещества растительного происхождения (ваниль, ветивер, дубовый мох, пачули, сандал, шалфей) или животного (амбра, бобровая струя, мускус, цибет), а также продукты синтеза (ванилин, искусственный мускус, ионы, кумарин, салицилаты). Они же - и самые чувственные в любой парфюмерной композиции.





Приготовление основы

1

Возьмите лист чистой плотной бумаги (не входит в состав набора) и порежьте на полоски шириной 1 см.

2

Чтобы определить нужное сочетание ароматов, можно нанести на заранее приготовленные полоски бумаги по капельке масел средней ноты и подобрать необходимое сочетание.

3

Таким же образом надо нанести на полоски масла конечной ноты. Потом соединить вместе среднюю и конечную ноту, при необходимости подкорректировать аромат, убирая или добавляя масла. Затем добавить к аромату полоски с запахом начальной ноты. Если сочетание ароматов устраивает, то можно начинать делать духи.

4

Добавляем в пробирку с помощью крышки-капельницы на флаконе несколько капель масел средней ноты, затем несколько ка-

пель конечной ноты. Закрываем пробирку пробкой и встряхиваем её для достижения смешивания масел.

5

Можно подкорректировать получившийся аромат. Для этого необходимо добавить несколько капель нужного масла и снова перемешать. Добавлять масло надо понемногу, чтобы не испортить аромат.

6

Теперь добавляем масла верхней ноты и закрываем пробирку пробкой, перемешиваем масла.

7

Проверяем получившийся аромат. Если есть желание что-то поправить, то добавляем только масла верхней ноты.

8

Аромат готов! Переливаем его в пустой флакон и держим там две недели в темном помещении. За это время ароматы смешаются и станут единым целым.

Теперь можем приступить к созданию духов. Выберите один из типов: спиртовые или твердые.



Спиртовые духи

Для изготовления духов на спиртовой основе масло заменяют на спирт. В данном наборе мы предлагаем вместо спирта использовать смесь воды и полисорбата-20, входящего в набор.

1

Добавьте в пробирку с помощью пипетки 1-2 мл полисорбата-20.

2

Затем добавьте в пробирку 3 мл основы из эфирных масел. Закройте пробирку пробкой и перемешайте смесь.

3

Добавьте в пробирку 6 мл воды и снова перемешайте.

4

Перелейте содержимое пробирки в темный флакон и поставьте в темное место.

5

Перелейте духи во флакон-спрей. Духи готовы!

Твердые духи



Хорошие твердые духи получаются из цитрусовых ароматов.

1

Положите 2 чайные ложки воска в большую пластиковую баночку, поместите на две минуты в микроволновую печь, чтобы воск растопился (количество минут зависит от мощности печи).


2

Когда воск расплавится, достаньте его и добавьте 1 чайную ложку оливкового масла (не входит в состав набора) и 1 чайную ложку воды, тщательно перемешайте и добавьте 1 чайную ложку смеси масел.

3

Снова тщательно перемешайте и дайте смеси остыть. После этого духи готовы.





НАБОРЫ НАУЧНО-
ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ
ЭКСПЕРИМЕНТОВ
«ТРЮКИ НАУКИ»



Z001

ОГНЕННАЯ МЕТЕЛЬ



Z002

ОГНЕННАЯ РАДУГА



Z003

ЦВЕТНЫЕ СВЕЧИ



Z004

ЗОЛОТОЙ ВИХРЬ



Z005

БЕНГАЛЬСКИЙ ШУМ



Z006

ТОЧНАЯ КОПИЯ



Z007

МОЛЕКУЛЯРНАЯ КУХНЯ



Z008

ЛАБОРАТОРИЯ ПАРФЮМА



**ТРЮКИ
НАУКИ**

Производитель:

ООО «Экспериментальная Наука»

119602, г. Москва, ул. Покрышкина, д. 9, эт. 1, пом. VII, ком. 4

Телефон: + 7 (495) 532-53-42 E-mail: info@sctricks.ru

sctricks.ru

ТОВАР СЕРТИФИЦИРОВАН. СРОК ГОДНОСТИ НЕ ОГРАНИЧЕН.

СДЕЛАНО В РОССИИ. В СООТВЕТСТВИИ С ГОСТ EN 71-4-2014.